

# Curriculum Vitae



## PRIBADI

**Nama**  
Riana Lilianny

**Alamat**  
Jl. Diponegoro 100B  
Surabaya

**Nomor telepon**  
081234567890

**Email**  
test@gmail.com

## KEAHLIAN

- Digital Product Design ●●●●●
- Marketing Design ●●●●●
- Advertising Design ●●●●●
- Print and Web Design ●●●●●
- Typography ●●●●●
- Branding ●●●●●
- Logo ●●●●●
- Photo & Video Editing ●●●●●

## PROFIL

Desainer grafis yang kreatif dan penuh inisiatif, mampu berinteraksi dengan klien untuk menemukan gaya yang paling sesuai dengan kebutuhan, dan sangat memperhatikan detail. Berspesialisasi dalam bidang periklanan, publikasi cetak dan digital, pemasaran, bisnis, dan media sosial dengan pengalaman lebih dari 8 tahun. Menguasai Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Inkscape, Sketch, dan berbagai software desain lainnya.

Saya percaya desain yang bagus meninggalkan kesan yang mendalam. Saya senantiasa mengembangkan berbagai keahlian desain grafis agar mampu menciptakan konsep dan ide kreatif terbaik dalam setiap proyek untuk setiap klien.

## PENGALAMAN KERJA

- Jul 2019 - Okt 2021 **Senior Graphic Designer**  
*Arty Creative Solutions*
  - Mengelola tim yang terdiri dari 10 junior graphic designer
  - Menciptakan produk dan konsep desain yang unik untuk klien
  - Mendesain kampanye dan materi pemasaran (kartu nama, brosur, program event, poster, dan sebagainya)
  - Menangani rebranding perusahaan dan kebutuhan klien lainnya
- Des 2018 - Jul 2019 **Graphic Designer**  
*ILU Media & Publishing*
  - Mendesain halaman buku, judul, dan manuskrip untuk publikasi cetak
  - Menciptakan ide dan konsep desain visual untuk materi cetak dan iklan
  - Mengatur layout halaman untuk publikasi cetak dan digital
  - Bekerja sama dengan tim editor dan pers untuk menyelesaikan beragam proyek desain
- Jan 2013 - Nov 2021 **Freelance Graphic Designer**
  - Mengembangkan, mendesain, dan memproduksi desain kreatif untuk beragam klien
  - Berinteraksi dan mengadakan pertemuan/rapat dengan klien untuk membahas proyek
  - Merekomendasikan strategi pemasaran berdasarkan kebutuhan, waktu, dan anggaran
  - Menangani beragam proyek, termasuk spanduk, poster, kartu nama, stiker, situs web, katalog, dan sebagainya

## PENDIDIKAN DAN KUALIFIKASI

- Jul 2014 - Jul 2018 **Visual Brand Design dan Interaction Design**  
*Universitas Multimedia Nusantara*